

Gesundheitskompetenz vor Ort: Orientieren und Entscheiden

1. Was war die Ausgangslage?

Im Landkreis Lörrach sind Gesundheits-, Pflege- und Sozialangebote für viele Menschen schwer auffindbar. Fachkräftemangel, demografischer Wandel und geringe (digitale) Gesundheitskompetenz erschweren den Zugang zusätzlich. Es fehlte eine zentrale, verlässliche und barrierearme Orientierungshilfe.

2. Projektbeschreibung

2.1 Wer ist die Zielgruppe?

Alle Bürgerinnen und Bürger im Landkreis Lörrach; besonders Menschen mit eingeschränkter Mobilität, ältere Menschen, pflegende Angehörige sowie Personen mit geringerer Gesundheits- oder Digitalkompetenz. Zusätzlich richtet sich die Plattform an Fachkräfte und Einrichtungen im Gesundheits-, Pflege- und Sozialwesen.

2.2 Welche Ziele verfolgt das Projekt?

Die kommunale, nicht-kommerzielle Plattform GesundSozial.digital bündelt verlässliche Gesundheits-, Pflege- und Sozialinformationen sowie regionale Angebote an einem Ort. Ziel ist, den Zugang zu diesen Informationen zu erleichtern, die Gesundheitskompetenz der Bevölkerung zu fördern und regionale Angebote sichtbarer zu machen. Zugleich sollen bestehende Versorgungsstrukturen entlastet und digitale wie soziale Teilhabe gestärkt werden.

2.3 Welche Stakeholder sind involviert?

Beteiligt sind das Landratsamt Lörrach mit Gesundheits- und Sozialdezernat, die Kommunale Gesundheits- und Pflegekonferenz, Diakonie, Seniorenakademie, der IT-Dienstleister Pocket Rocket GmbH, regionale Anbieter und Einrichtungen sowie Bürgerinnen und Bürger als Nutzende und Rückmeldende.

2.4 Wie ist das Projekt aufgebaut?

Das Projekt ist agil und dezernatsübergreifend organisiert: Gesundheits- und Sozialdezernat arbeiten in einer gemeinsamen Projektstruktur eng zusammen, ergänzt durch die Kommunale Pflegekonferenz und weitere Praxispartnerinnen und -partner. Inhalte, Technik, Anbieter-Onboarding, Evaluation und Maßnahmen zur digitalen Teilhabe werden laufend abgestimmt und weiterentwickelt. Meilensteine waren Konzeption und Ausschreibung 2024 und der öffentliche Launch im Juni 2025. Seitdem werden Inhalte, Funktionen und Kooperationen ausgebaut.

3. Welche personellen und zeitlichen Ressourcen werden für die Umsetzung und Durchführung von Maßnahmen benötigt?

Eine Vollzeitstelle für die Projektleitung, zusätzlich rund 50 Prozent Stellenanteile der Koordination sektorenübergreifende Gesundheitsversorgung sowie themenspezifische Beiträge weiterer Kolleginnen und Kollegen aus den gesundheits- und sozialbezogenen Fachbereichen.

4. Wie hoch sind die Projektkosten und wie wird das Projekt finanziert?

Gesamtbudget rund 410.000 Euro bis Ende 2027. Finanziert wird das Projekt vor allem durch die Fritz-Berger-Stiftung, ergänzt durch die AOK, Förderpreise und Eigenmittel des Landkreises.

5. Welche wertvollen Erkenntnisse und Erfahrungen (Lessons Learned) haben Sie in diesem Projekt gemacht?

- Größte Herausforderung ist nicht die Technik, sondern digitale Veränderung in Verwaltungsstrukturen alltagstauglich zu organisieren.
- Digitalisierung wird schnell als Lösung verstanden; tatsächlich wirkt sie nur, wenn Prozesse, Zuständigkeiten und Begleitung mitgedacht werden.
- Barrierearm und niedrigschwellig heißt nicht automatisch, dass alle Menschen ein Angebot sofort nutzen können. Teilhabe braucht aktive Befähigung.
- Eine kommunale Plattform ist nur dann nachhaltig, wenn viele Akteurinnen und Akteure bereit sind, Inhalte verlässlich mitzutragen und zu pflegen.

6. Weitere Informationen

www.gesundsozial.digital

Projektleitung



Oli Lou Kramer (dey/dem),
Projektleitung Digitaler Gesundheits- und Sozialkompass, Landkreis Lörrach
Telefon: 07621 410-2154
E-Mail: olilou.kramer@loerrach-landkreis.de

GesundSozial .digital
Gesundheits- und Sozialkompass für den Landkreis Lörrach

23. Reichenauer Tage zur Bürgergesellschaft 2026 zum Thema „Bürgerschaftliches Engagement: Lebendiges Land“ - www.reichenauer-tage.de
Gefördert durch das Ministerium für Soziales, Arbeit und Gesundheit Baden-Württemberg. Finanziert aus Landesmitteln, die der Landtag Baden-Württemberg beschlossen hat.